



# EL VIAJE SUSTENTABLE ES LA NUEVA PRIORIDAD

A medida que crece la conciencia de los problemas de sostenibilidad, muchas organizaciones han tomado medidas mayores para controlar y gestionar su huella ambiental. Empleadores y empleados necesitan **jugar un papel más activo** y **compartir la responsabilidad** para realizar negocios de manera sostenible.



**81%**

de los consumidores creen firmemente que las compañías deberían ayudar a mejorar el medio ambiente<sup>1</sup>



**58%**

de los inversionistas ejecutivos\* consideran que los reportes sobre sostenibilidad y emisiones de CO2 son extremadamente o muy importantes<sup>2</sup>

## LOS VIAJEROS DE NEGOCIOS SE PREOCUPAN POR LOS VIAJES SOSTENIBLES



**80%**

los viajeros de negocios estarían más inclinados a trabajar para una compañía que incorpore la sostenibilidad en su política corporativa<sup>3</sup>



**39%**

de los viajeros de negocios quieren que sus compañías brinden capacitación relacionada con viajes sostenibles<sup>4</sup>



**33%**

los viajeros de negocios han ajustado su forma de viajar debido a preocupaciones medioambientales<sup>4</sup>

## DE QUIENES TOMAN DECISIONES DE VIAJE QUIEREN PROPORCIONAR OPCIONES SOSTENIBLES PARA SUS VIAJEROS.

**65%**

afirman que sus políticas de viaje son completamente sostenibles o que la sostenibilidad es una parte integral de su política de viajes<sup>3</sup>



**53%**

calificó la mejora de la visibilidad para tomar decisiones más sostenibles como uno de los factores críticos al aprobar servicios para el uso de sus viajeros corporativos<sup>3</sup>



**35%**

clasificó la capacitación en temas de sostenibilidad entre sus tres principales<sup>3</sup>

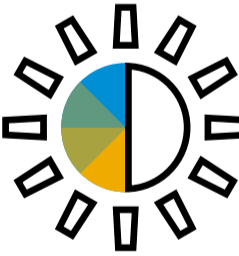


**31%**

de las compañías están dispuestas a invertir 11-20% en un programa de viajes más sostenible<sup>3</sup>



## SAP CONCUR PUEDE AYUDAR A LOS ESFUERZOS DE SOSTENIBILIDAD DE SU ORGANIZACIÓN



**Reportes de huella de carbono en el aire**

para supervisar, analizar y ajustar su enfoque de viaje sostenible



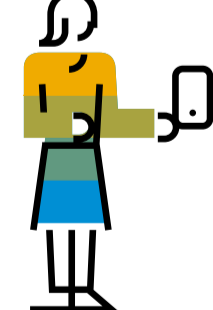
**Configure Concur Travel**

para mostrar a los viajeros el impacto estimado del carbono



**Marcar hoteles**

con políticas y autos de alquiler híbridos



**La aplicación Triplt muestra**

a los viajeros sus emisiones de carbono individuales para viajes aéreos y proporciona ideas sobre cómo reducir o compensar ese impacto

Para obtener más información sobre cómo SAP Concur puede ayudarlo, visítenos en línea en [www.concur.com.mx](http://www.concur.com.mx)

Fuentes:

1. Nielsen Insights (<https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2018/global-consumers-look-for-companies-that-care-about-environmental-issues/>)
2. Top of Mind for Exec Stakeholders, BTN Group, 2019
3. Índice de sostenibilidad de viajeros corporativos, 2020
4. Business Traveler Report, 2019

\*CEO/COO, CFO, HR, CPO